

## 国开联研究中心 报告目录

投资一家露营地，如何在头部品牌那里找到运营经验？

国开联出品——《露营地头部品牌与案例调研报告 2022》为您详细解答。

### 露营地头部品牌与案例 调研报告 2022

篇幅：Word / 300+P / 约 20 万字 / 图表 140+

涵盖：10 个国内外品牌+20 个国内代表性露营地案例

总价 RMB 13800

单价 RMB 498/品牌或案例

订购电话 0755 8324 7679

交付成果：

纸质印刷版 + 电子版

含增值税发票

订购流程： 1、签署订购协议 2、对公账户付款 3、实时更新数据 4、交付报告及发票

# 接受内容定制服务，单个品牌、案例可以独立出售，498 元/品牌或案例 #

微信订购



报告内容架构

<b>露营地头部品牌与案例调研报告 2022</b>	
国内外头部品牌	国内代表性露营地
10个	20个
延伸推荐	
<b>露营地 (精致露营) 投资策略报告 2022</b>	<b>露营地 热门露营目的地调研报告 2022</b>

前言

○ 研究标的导航:

前言

第一章 主要市场进入者

第二章 代表性露营地品牌 (10个品牌)

第一部分 国际品牌

- 1、日本 / Snow Peak 雪诺必克
- 2、丹麦 / Nordisk 大白熊
- 3、美国 / CHUMS 洽洽鸟

## 第二部分 中国品牌

- 4、大热荒野
- 5、途居露营 (原 SMSC 日月星)
- 6、嗨 King 野奢营地
- 7、牧高笛
- 8、挪客 Naturehike
- 9、ABC Camping
- 10、在山野

## 第三章 代表性露营地案例 (20 个案例)

### 第一部分 华东地区 (7 个案例)

- 1、上海 青浦 / 淀山湖星空营地
- 2、江苏 常州 / 太湖湾露营谷 (武进)
- 3、浙江 杭州 桐洲岛营地
- 4、浙江 湖州 奇幻谷茶野里
- 5、浙江 海宁 大尖山彼岸营地
- 6、浙江 湖州 莫干山野邻营地
- 7、浙江 湖州 / 星潮营地 (安吉)

### 第二部分 华南地区 (5 个案例)

- 1、广东 深圳 IH CAFE 牧场
- 2、广东 惠州 原乡野宿
- 3、广东 深圳 新天地生态农场
- 4、广东 珠海 / 星乐度·露营小镇 (横琴)

5、广东 广州 / 北纬 2308 森林营地 (从化)

第三部分 西部地区 (6 个案例)

- 1、重庆 南川 / 风吹岭露营基地
- 2、四川 成都 麓客岛
- 3、四川 成都 我的田园
- 4、四川 彭州 / 小鱼洞国际露营公园
- 5、甘肃 酒泉 / 敦煌沙漠露营 (月牙泉)
- 6、青海 海西州 冷湖火星营地

第四部分 其他地区 (2 个案例)

- 1、江西 萍乡 / 武功山帐篷露营
- 2、河北 张家口 / 海坨山谷 RV Park 房车营地

○ 详细目录:

第一章 主要市场进入者

- 1、主要经营主体结构综述
- 2、存量市场各类别经营主体结构分析
- 3、各主要进入者优劣势分析
  - 1) 露营地连锁经营机构
  - 2) 户外用品公司跨界布局者
  - 3) 旅行社&旅游服务机构 (酒店、民宿、景区...)
  - 4) 社会投资者 (机构)

## 第二章 代表性露营地品牌（10 个品牌）

### 第一部分 国际品牌

#### 1、日本 / Snow Peak 雪诺必克

60 余年户外产品打造经验，至今仍以“假设—测试”为开发设计的基本原则打造理想产品，被称为“露营界 LV”、“全品类丰富的 SKU”、“日本户外露营风潮引领者”。目前经营了 7 个自营露营地，业务涉及 Glamping(奢华露营)、自然生活方式度假村、商业资讯、微型房屋、房地产等领域。

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

#### 2、丹麦 / Nordisk 大白熊

成立于 1901 年，作为羽毛羽绒产品起家的全球最早的户外时尚品牌之一，在全球范围内设计和开发用于露营、远足和徒步旅行的装备。目前已陆续在意大利威尼斯、意大利 Procida Island 以及法国巴黎、日本长崎五岛陆续合作兴建精致露营地 Nordisk Village。

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况

- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

### 3、美国 / CHUMS 洽洽鸟

成立于 1983 年美国，打造户外生活方式的品牌，主要经营范围是户外休闲服装配饰，在中国和 Manner Coffee 在上海徐汇滨江开了一家以露营为主题的店面，实现“露营+咖啡”新玩法。

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

## 第二部分 中国品牌

### 4、大热荒野

全称：武汉大热荒野科技有限公司

2020 年成立于三亚，用三个月一炮而红，是目前国内精致露营头牌企业，引领了 GLAMPING 露营风潮，目前在全国运营营地数量已超过 20 个，分布于三亚、武汉、北京、惠州、珠海、上海、福州等地，未来大热荒野计划在全国 20 个城市建立超过 100 个营地。

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务

- 3) 商业模式
- 4) 经营状况
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

## 5、途居露营（原 SMSC 日月星）

全称：途居露营地投资管理股份有限公司

国内汽车露营地建设运营商，主营旅游产业开发、露营地开发与建设与运营管理等业务，并拥有黄山露营地、扬州国际露营地、芜湖龙山露营地等多个汽车露营地。

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

## 6、嗨 King 野奢营地

全称：西安众旅文商旅游开发有限公司

定位于家庭露营，致力于打造“微度假”连锁营地新品牌。坚持陪伴式服务、家庭式设计、多元化空间的理念，满足全年龄段人群户外度假的需求，目前已运营了哈尔滨嗨 KING 野奢营地、秦灞庄园嗨 KING 野奢营地、嗨 KING 野奢营地昆明站以及济南跑马岭嗨 KING 野奢营地等。

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

## 7、牧高笛

全称：宁波牧高笛户外用品股份有限公司

牧高笛在品牌定位上先后经历了“露营帐篷”到“户外用品”再到“户外生活方式”的转变，帐篷也从徒步专业级的冷山，拓展到了精致露营，譬如要颜值也要实力的轻奢济源系列，甚至是多人超大空间的追梦、旅居。

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近3年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

## 8、挪客 Naturehike

全称：浙江挪客运动用品有限公司旗下品牌

倡导“轻户外·轻旅行”的品牌理念，并致力于提供高品质的轻量化户外用品，热衷与其他品牌联合打造露营活动。



- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近3年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

## 9、ABC Camping

全称：杭州格寓商贸有限公司

一家露营文化品牌商，旨在融入自然展现自然，为户外爱好者提供露营体验地，同时以自由露营、汽车露营、营旅酒店、营地零售、营地服务中心、营地活动、商务合作多模式开展，提供多元丰富露营文化体验。

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

## 10、在山野

全称：杭州在山野品牌管理有限公司

打造在山野主体露营基地，主要定位轻奢露营与主题派对结合，打造户外派对空间及户外生

活方式，目前在上海、杭州、温州、台州、天津等地有 17 家营地。

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

### 第三章 代表性露营地案例 (20 个案例)

#### 第一部分 华东地区 (7 个案例)

##### 1、上海 青浦 / 淀山湖星空营地

来自 LIGHT 光源旗下的露营基地，特色项目为星空、自然景观，配套网络、卫生间、沐浴设施、移动电源、停车场等基础设施。

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)
- 5) 营地运营的创新举措与策略

##### 2、江苏 常州 / 太湖湾露营谷 (武进)

位于常州市太湖湾国家级旅游度假区内，是集生态游乐、房车宿营、户外拓展、网红美食、农趣体验、红色教育等多功能为一体的复合型创新露营度假园区。

- 1) 营地概况（投资者、选址、面积.....）
- 2) 营地定位与发展思路（运营模式、商业模式）
- 3) 营地服务体系及价格（产品、服务、配套...）
- 4) 营地经营情况（用户、客群、市场营销...）
- 5) 营地运营的创新举措与策略

### 3、浙江 杭州 桐洲岛营地

桐洲岛亚联飞行露营营地，主营露营活动、亲子乐园、水陆空游玩、公司团建、品牌活动、户外婚礼、商业拍摄等，特色项目包括飞行项目、沙滩车越野、水上桨板、水上皮划艇等，以及烟花表演、篝火晚会、露天电影等。

- 1) 营地概况（投资者、选址、面积.....）
- 2) 营地定位与发展思路（运营模式、商业模式）
- 3) 营地服务体系及价格（产品、服务、配套...）
- 4) 营地经营情况（用户、客群、市场营销...）
- 5) 营地运营的创新举措与策略

### 4、浙江 湖州 奇幻谷茶野里

坐落在上渚山奇幻谷田博园内，以全境森林为背景，漫山杜鹃谷为邻，面朝整面坡度原生态茶园，坐拥全景绿境。营地有空调、悬挑阳台的客房帐篷和 3 个野趣公共空间，开启了全新的“森系茶野”风。

- 1) 营地概况（投资者、选址、面积.....）
- 2) 营地定位与发展思路（运营模式、商业模式）
- 3) 营地服务体系及价格（产品、服务、配套...）

4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)

5) 营地运营的创新举措与策略

## 5、浙江 海宁 大尖山彼岸营地

坐落浙江海宁大尖山风景区，营地依山傍水临湖，有别于他处的传统是露营搭建，营地更注重“美学”感受。是携程&威马汽联合推选的“2021年度十大露营地”之一。

1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)

2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)

3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)

4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)

5) 营地运营的创新举措与策略

## 6、浙江 湖州 莫干山野邻营地

坐落德清莫干山镇南路村，打造萱草花园、自然牧场、忘忧书屋、户外美学俱乐、野食餐车等山野中营地。

1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)

2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)

3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)

4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)

5) 营地运营的创新举措与策略

## 7、浙江 湖州 / 星潮营地 (安吉)

位于浙江安吉县 3A 景区刘家塘中，拥有万亩珠海森、毗邻狮子石水库等原生态自然景观资源，主要特色项目包括高空玻璃水华宝、水上冒险岛、皮划艇、SUP 桨板，可进行落日下午茶、

户外烧烤、星空夜谈等活动。

- 1) 营地概况（投资者、选址、面积.....）
- 2) 营地定位与发展思路（运营模式、商业模式）
- 3) 营地服务体系及价格（产品、服务、配套...）
- 4) 营地经营情况（用户、客群、市场营销...）
- 5) 营地运营的创新举措与策略

## 第二部分 华南地区（5 个案例）

### 1、广东 深圳 IH CAFE 牧场

打造深圳悠闲周末 IHCAFE 英式下午茶营地，主要项目特色额为露天电影、篝火晚会、英式下午茶。山林鸟语等。

- 1) 营地概况（投资者、选址、面积.....）
- 2) 营地定位与发展思路（运营模式、商业模式）
- 3) 营地服务体系及价格（产品、服务、配套...）
- 4) 营地经营情况（用户、客群、市场营销...）
- 5) 营地运营的创新举措与策略

### 2、广东 惠州 原乡野宿

广州首家精致露营度假品牌旗下营地，旨在将民宿“搬到”山河湖海，打造温度露营，特色项目包括 BC 露营（特色木作课程）、徒步天空之境、赶海冲浪、排球、海滩音乐会、露天电影、海上日出等。

- 1) 营地概况（投资者、选址、面积.....）

- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)
- 5) 营地运营的创新举措与策略

### 3、广东 深圳 新天地生态农场

打造深圳避世之所，户外美学营地，主要特色项目为丛林 CS 野战、户外卡丁车、手作窑鸡/披萨、手作陶艺/皮筏艇、露天电影与篝火晚会等。

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)
- 5) 营地运营的创新举措与策略

### 4、广东 珠海 / 星乐度 · 露营小镇 (横琴)

拥有近 150 套风格迥异的露营单元，错落有致与小横琴山融为一体，主要特色项目为家庭集装箱、双床纤叶居、家庭房车、星空房车等

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)
- 5) 营地运营的创新举措与策略

## 5、广东 广州 / 北纬 23°8 森林营地 (从化)

打造六大美宿模式，并拥有滨湖餐厅、会议中心、婚庆广场、荔花湖沙滩、长颈鹿草场、鼯鼠乐园、小车亩俱乐部、迷你萌宠园等。

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)
- 5) 营地运营的创新举措与策略

## 第三部分 西部地区 (6 个案例)

### 1、重庆 南川 / 风吹岭露营基地

重庆露营胜地，茂密山林、错落的村庄以及大片绿色草坪的生态景色，主要特色包括露营烧烤、吊床、睡觉、骑马、山地越野等。

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)
- 5) 营地运营的创新举措与策略

### 2、四川 成都 麓客岛

打造社交集市营地，多元风格露营生活，主要项目包括烧烤、野餐、轰趴、冲浪板等。同时打造落日悬崖餐厅、亲子餐厅、儿童挑战乐园、小动物农场等。

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)
- 5) 营地运营的创新举措与策略

### 3、四川 成都 我的田园

占地 5000 亩的“乌托邦”世界，拥有百亩花田，主要营造田园牧歌生活，田园风光包括浅丘、湿地、水域、稻田、菜花、果园、林盘、草坪等，主要项目为露营烧烤、水果园采摘、热气球、真人 CS、全地行车、儿童游乐园等。

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)
- 5) 营地运营的创新举措与策略

### 4、四川 彭州 / 小鱼洞国际露营公园

集旅游观光、房车露营、木屋住宿、休闲度假为一体的乡村旅游露营公园，打造欧式轻奢风格木屋，内设配套齐全。

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)
- 5) 营地运营的创新举措与策略



## 5、甘肃 酒泉 / 敦煌沙漠露营 (月牙泉)

极具特色的沙漠露营体验, 特色项目还包括爬山、滑沙、UTV 越野冲沙、无人机拍视频、沙漠轻奢野餐、自助烧烤、篝火晚会等。

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)
- 5) 营地运营的创新举措与策略

## 6、青海 海西州 冷湖火星营地

中国首个研学火星模拟基地, 结合俄博梁雅丹的火星地貌特征, 打造“火星登陆”的完整体验, 创建全封闭式的“火星营地”。

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)
- 5) 营地运营的创新举措与策略

## 第四部分 其他地区 (2 个案例)

### 1、江西 萍乡 / 武功山帐篷露营

全国大型户外帐篷露营基地, 结合武功山风光、云海等, 打造个性化特色帐篷、轻奢帐篷酒店、云海观景台、篝火平台、烧烤场、音乐舞台、户外露天影院等, 同时拥有高山户外体验等活动。

- 1) 营地概况（投资者、选址、面积.....）
- 2) 营地定位与发展思路（运营模式、商业模式）
- 3) 营地服务体系及价格（产品、服务、配套...）
- 4) 营地经营情况（用户、客群、市场营销...）
- 5) 营地运营的创新举措与策略

## 2、河北 张家口 / 海坨山谷 RV Park 房车营地

以延绵 18 公里的山势为依托，打造“瑞士小镇”，特色项目包括房车公园、咖啡馆、黑松林汽车俱乐部、海坨 CLUB、海坨之心、有机农场等。

- 1) 营地概况（投资者、选址、面积.....）
- 2) 营地定位与发展思路（运营模式、商业模式）
- 3) 营地服务体系及价格（产品、服务、配套...）
- 4) 营地经营情况（用户、客群、市场营销...）
- 5) 营地运营的创新举措与策略

### 声明

该报告系国开联原创著作，国开联对该报告产品拥有唯一著作权。报告目录未经国开联书面许可，任何机构或个人不得复制、转载。同时，国开联从未通过任何第三方进行代理销售，若需购买报告请直接拨打本站电话联系。

订购电话：0755 8324 7679

微信订购



## 关于 国开联研究中心

- 国开联研究中心创立于 2013 年,是一家全国性产业发展集成服务商,专注于产业经济、招商引资、营商环境、可持续发展(碳达峰碳中和、ESG)、大数据等领域的研究、咨询和培训服务。
- 我们的成功案例遍及全国 30 个省(区、市),连续获得客户信赖与委托。国开联团队服务的地方政府客户广泛覆盖省、市、县(区)、镇等多级机构,服务的园区广泛覆盖众多国家与省级开发区,服务的企业广泛覆盖大型国央企和上市公司。
- 国开联构建形成了以深圳为总部,以上海、武汉、成都为分支的全国性服务网络,拥有一支来自国内外顶尖学府的精英实战团队,旗下“国开联产业经济专家委员会”拥有超过 200 人的国内外顶尖专家。
- 在产业规划与招商行动计划方面,国开联团队专业践行“三大核心问题导向”规划理念,独创推出了“4.0 版产业招商地图”及“招商蓝皮书”等创新型服务与产品,且在全国多个县、市、区(县)进行了广泛的实践。**先后发布的《中国主要省份“链长制”实施策略报告》、《九省市如何借招商地图(图谱)实施专业招商?》、《产业链招商图谱与招商地图,区别在哪里?》、《精准招商的“图、库、池”到底是什么?》、《产业规划编制的几个关键问题》等行业洞察研究成果广受关注。**
- 可持续发展(ESG)、战略规划、双碳研究与咨询等综合发展顾问服务领域,国开联团队秉承特色、专注发展路线,始终保有精深细作精神,亦赢得了众多客户的信赖。**先后发布了《中国-城市 碳达峰碳中和行动白皮书》、《中国 IPO 申请企业公报(系列)》、《中国 A 股上市公司 ESG 发布白皮书(系列)》等行业性重磅研究成果。**
- 先后服务的企业类客户包括(但不限于)**施耐德集团、片仔癀集团、融创集团、上海华谊集团、银星集团、长春一汽集团、广东省广告集团、海螺创业集团、香港新世界集团、青岛城发集团、香港黄道益集团等。**
- 先后服务的政府类客户包括(但不限于)**宁夏商务厅、中山市政府、衢州市政府、黄冈市政府、银川市政府、大冶市政府、丰县人民政府、丹棱县政府、东坡区政府、国家级濮阳开发区、银川开发区等。**

了解更多,请登录 国开联官网 [www.goclee.com](http://www.goclee.com)

国开联 专业服务图谱

